

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	X
Abkürzungsverzeichnis	X
1. Herausforderungen durch Digitalisierung und Projektifizierung	1
1.1 Digitalisierung als allgegenwärtiges Phänomen	1
1.2 Projekte in Unternehmen und Gesellschaft	3
1.3 Aufbau und Lehrinhalte	5
2. Grundlagen der Digitalisierung	7
2.1 Technologischer Wandel als Ausgangspunkt	7
2.1.1 S-Kurven-Konzept	8
2.1.2 Technologielebenszyklus	9
2.1.3 Hype-Cycle-Konzeption	11
2.2 Digitale Transformationsprozesse und deren Wirkeffekte	12
2.3 Digitalisierungsgrad	17
3. Wandel durch Projekte	21
3.1 Zum Umgang mit Wandel in Organisationen	21
3.1.1 Organisationen interpretieren – der Ansatz von Morgan	21
3.1.2 Change-Kaleidoskop	27
3.1.3 Analyse der Kräfteverhältnisse	29
3.1.4 Archetypen	30
3.1.5 Organisationsstrukturelle Rahmenbedin- gungen	33
3.1.6 Organisationskulturelle Rahmenbedingun- gen	37
3.1.7 Der Ansatz von Lewin	41
3.1.8 Der Ansatz von Kotter	43
3.2 Theoretische Ansatzpunkte der Projektforschung ..	45
3.2.1 Normativer vs. erkenntnisorientierter Ansatz	45
3.2.2 Kontingenzperspektive und situativer Ansatz	48
3.2.3 Historizitätsorientierte Perspektive	49
3.2.4 Systemischer Ansatz	53
3.2.5 Strukturierungstheoretischer Ansatz	53

3.2.6	Theoretische Differenzierung oder Integration der Projektmanagementforschung	55
3.2.7	Der Faktor Mensch in Projekten	57
3.2.8	Sehnsucht nach Erfolgsfaktoren im Projektmanagement	59
3.3	Kommunikation als Vehikel projektbasierter Wandels	62
3.3.1	Regelungsgrad von Kommunikation in Projekten	65
3.3.2	Kommunikationsformen und -varianten	66
3.3.3	Projektspezifische Kommunikationsinstrumente	70
4.	Projekte als Treiber der digitalen Transformation	77
4.1	Perspektive 1: Erschließung digitaler Potenziale durch projektübergreifendes Handeln	77
4.1.1	Beziehungen in und zwischen Projekten	77
4.1.2	Grundlegende Konzepte der Netzwerkkoordination	78
4.1.3	Merkmale und Dynamiken von Projektnetzwerken	84
4.1.4	Spezifika von Projektökologien	87
4.1.5	Individuelle Vernetzung und Kooperation	89
4.1.6	Projektübergreifende Kopplung durch Individualverhalten	90
4.2	Perspektive 2: Agiles Management als projektförmige Art des Organisierens	94
4.2.1	Abgrenzung zur klassischen Projektplanung	95
4.2.2	Agile Managementmethoden	96
4.2.3	Scrum	97
4.2.4	Design Thinking	99
4.3	Perspektive 3: Crowdsourcing-Projekte zum Hervorbringen von Innovationen	102
5.	Lernen am Modell	105
5.1	Reifegradmodell des Mittelstanddigitalzentrums Kaiserslautern	105
5.2	Spotify-Modell zum agilen Management	109
5.3	Agiles Management bei einem global agierenden Telekom-Konzern	111
5.4	Crowdsourcing im Rahmen der Strategiefindung bei Wikimedia	116

6. Fazit	121
Literaturverzeichnis	123
Stichwortverzeichnis	133