

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhaltsverzeichnis .....	VII
Autorenverzeichnis .....	XIII
<b>A Generelle Perspektive .....</b>	<b>1</b>
<i>Hans Corsten und Stefan Roth</i>	
Gedanken zur Digitalisierung .....	3
<i>Thomas Hess, Philipp Barthel, Laura Lohoff, and Christian Sciuk</i>	
Governance for the Digital Transformation .....	19
<i>Barbara E. Weissenberger und Armando Marrocco</i>	
Corporate Digital Responsibility und ihre Integration in die Unternehmensführung.....	41
<i>Silke Bartsch, Ellen Weber, Marion Büttgen und Ariana Huber</i>	
Digital Leadership in Zeiten von digitaler Transformation und Krise .....	59
<i>Esther Görnemann and Sarah Spiekermann</i>	
Moments of Truth –	
How Rupturing Events Uncover the Value Impacts of Technology .....	73
<i>Robert Obermaier und Stefan Schweikl</i>	
Digitalisierung als Produktivitätstreiber?	
Zur Bedeutung des Produktivitätsparadoxons in einer „Industrie 4.0“ .....	91
<i>Gordon Müller-Seitz</i>	
Plattform-Management .....	113
<i>Jens Förderer, Armin Heinzl und Thomas Kude</i>	
Plattformökosysteme.....	137
<i>Christine Auer, Anton Meyer, and Caroline Tran</i>	
Digitization and Accessibility .....	161
<i>Michael Reiss</i>	
Komplexitätsfokussiertes Management der Digitalisierung.....	173
<i>Jan vom Brocke und Gregor Kipping</i>	
Digital Nudging .....	199

<i>Hans Corsten</i>	
Cloud Services .....	205
<i>Deborah Mateja und Armin Heinzl</i>	
Computergestützte Kreativität .....	229
<i>Benedikt Simmert und Jan Marco Leimeister</i>	
Digitale Arbeit .....	251
<i>Stefan Süß, Nico Dragano und Ingo Klingenberg</i>	
Belastungen durch die digitale Arbeit .....	273
<i>Markus Helfen, Caroline Ruiner und Carsten Wirth</i>	
Digitalisierung und Arbeitsorganisation – Von der digitalen Organisation der Arbeit zur Organisation der digitalen Arbeit? .....	291
<b>B Technologische Perspektive.....</b>	<b>313</b>
<i>Johannes Koch und Christoph Grimm</i>	
Cyber-Physikalische Systeme .....	315
<i>Lars Bauer und Jörg Henkel</i>	
IoT-Technologien für eingebettetes Rechnen – Eine Übersicht .....	335
<i>Rainer Alt</i>	
Blockchain und Distributed-Ledger-Technologien – Infrastrukturen für die überbetriebliche Vernetzung .....	361
<i>Carsten Felden</i>	
Facetten der Big Data.....	395
<i>Oliver Wendt</i>	
Artificial Intelligence .....	417
<i>Christian Weckenborg, Patrick Schumacher, Patrick Oetjegerdes und Thomas S. Spengler</i>	
Ganzheitliche Bewertung der Implementierung von Industrie 4.0-Technologien.....	439
<i>Peter Gluchowski und Roland Gabriel</i>	
Business Intelligence – Begriff, Architektur und Entwicklungstendenzen .....	463
<i>Reinhard Schütte und Tobias Wulfert</i>	
Referenzmodelle und Referenzarchitekturen – Wiederverwendbare Modelle zur Unterstützung der Digitalen Transformation .....	479

<i>Inhaltsverzeichnis</i>	<i>IX</i>
<i>Thomas Kuhn, Pablo Antonino und Frank Schnicke</i>	
Digitale Zwillinge .....	505
<i>Gottfried Vossen</i>	
Search Engines and Algorithms .....	525
<i>Lars Mönch und Sven Spieckermann</i>	
Manufacturing Execution Systems.....	543
<b>C Funktionale Perspektive .....</b>	<b>567</b>
<i>Kai Christian Köhli und Martin Fassnacht</i>	
Elektronische B2C-Marktplätze als Vertriebskanal in Deutschland – Eine Taxonomie.....	569
<i>Wolfgang Becker und Eva Reitelshöfer-Hendel</i>	
Data Analytics als Treiber der Digitalisierung von Geschäftsmodellen.....	589
<i>Heinz Ahn und Philipp Klüver</i>	
Digitalisierung im Controlling – Konzeptionelle Aspekte und empirische Ergebnisse.....	609
<i>Norbert Gronau</i>	
Künstliche Intelligenz in der Produktionssteuerung.....	629
<i>Herwig Winkler und Jonas Mielke</i>	
Adaptive Assistenzsysteme zur Entscheidungsunterstützung im Produktionsumfeld.....	651
<i>Marion Steven</i>	
Adaptive Fertigung .....	673
<i>Iris Hausladen</i>	
Geschäftsmodelle für die Digitale Logistik.....	693
<i>Eric Sucky und Alexander Pflaum</i>	
Digitalisierung der Supply Chain.....	717
<i>Wolfgang Kersten, Meike Schröder, and Ayman Nagi</i>	
Digitalisation – A Challenging Enabler for Supply Chain Risk Management .....	743
<i>Jens Hogreve</i>	
Service-Recovery-Management in der digitalen Welt .....	759
<i>Daniel Baier</i>	
Innovative Marktforschungsmethoden.....	777

<i>Marvin Klein, Dennis Kundisch, and Christian Stummer</i>	
Feeless Micropayments and Their Impact on Business Models .....	799
<i>Stefan Roth</i>	
Digitalisierung und Preissysteme .....	815
<i>Anna-Karina Schmitz, Martin Fassnacht, Katharina Göring-Lensing-Hebben, and Oona Fiebig</i>	
Strategic Aspects of Omnichannel Business .....	843
<i>Maria Kaldewei and Christian Stummer</i>	
Brand Effects on Consumption Values and Use-Diffusion of Smart Consumer Products .....	857
<b>D    Institutionelle Perspektive .....</b>	<b>875</b>
<i>Christian Brock, Maxi Bergel und Lars Findeisen</i>	
Kooperative Dienstleistungen im digitalen Zeitalter – Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen .....	877
<i>Hendrik Schröder und Ann-Katrin Hurlin</i>	
Digitalisierung im stationären Einzelhandel – Ergebnisse empirischer Studien .....	893
<i>Reinhold Hölscher und Nils Helms</i>	
Digitale Anlageberatung – Eine Analyse unter besonderer Berücksichtigung der Robo-Advisory .....	931
<i>Volker Nissen</i>	
Einflüsse der Digitalisierung auf die Unternehmensberatung – Grundlagen und Transformationen des Geschäftsmodells .....	957
<i>Volker Nissen</i>	
Einflüsse der Digitalisierung auf die Unternehmensberatung – Status Quo, Beispiele und Implementierungsaspekte .....	987
<i>Martin Gersch</i>	
Digitalisierung im Gesundheitswesen .....	1015
<i>Silke Bartsch, Ariana Huber und Lisa Stalitz</i>	
Künstliche Intelligenz im Rahmen medizinischer Dienstleistungen – Akzeptanz oder Ablehnung? .....	1043
<i>Christine Hufnagl und Torsten Eymann</i>	
Digitale Transformation des Beleg- und Bettenmanagements in Krankenhäusern .....	1059

*Alexander Fliaster, Philipp Laut, and Olen Johannsen*

Adoption of Health Care Innovations – An Explorative Study of Uncertainties,  
Stakeholders, and Digital Communication Channels ..... 1079

*Isabella Proeller, John Philipp Siegel und Jan Paul Adam*

Digitalisierung der öffentlichen Verwaltung..... 1099

*Herbert Woratschek*

Erfolgreiche digitale Transformation im Sport –  
Eine innovative Perspektive auf Geschäftsmodelle..... 1121

**E      Gesellschaftliche Perspektive ..... 1151**

*Armin Nassehi*

Digitale Gesellschaft..... 1153

*Günter Müller*

Informationsmacht – Eine Manipulationsmaschine? ..... 1167

*Regine Frener, Johanna Schäwel und Sabine Trepte*

Privatheit und Digitalisierung –  
Zentrale Theorien und aktuelle Anwendungsszenarien..... 1187

*Dieter Georg Adlmaier-Herbst und Ulrike Baumöl*

Innovationen für den Kulturwandel im Kontext der Digitalisierung..... 1211

*Andreas Winter, Frank Esselmann, Alexander Brink  
und Claas Christian Germelmann*

Menschenzentrierung als Ziel des Verbraucherschutzes im digitalen Kontext –  
Mit einem Higher Purpose in die praktische Umsetzung ..... 1233

*Peter Kindler*

Digitalisierung im Gesellschaftsrecht ..... 1251

*Maximilian Leicht und Christoph Sorge*

Einsatz von KI-Systemen im Unternehmen –  
Datenschutzrechtliche Voraussetzungen und technische Lösungsansätze ..... 1281

*Uwe Vollmer*

Kryptowährungen und Stablecoins – Chancen und Gefahren ..... 1305

*Detlef Schoder und Stefan Hirschmeier*

Co-kreierte Medien –  
Der befähigte Rezipient wird zum „Edisumer“ und führt in ein neues Medienzeitalter ... 1327