

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Vorwort | V |
| Literaturverzeichnis | XI |
| Kapitel 1. Einleitung | 1 |
| I. Wirtschaftliche Aspekte | 1 |
| II. Rechtliche Aspekte | 1 |
| Kapitel 2. Preissetzung aus wirtschaftlicher Sicht | 3 |
| I. Preissetzung: Bedeutung, Komplexität und Kontext | 3 |
| 1. Preissetzung ist wichtig! | 3 |
| 2. Preissetzung ist komplex! | 3 |
| 3. Preissetzung braucht Kontext! | 4 |
| II. Preisstrategie | 4 |
| 1. Die zentralen Kerninhalte einer effektiven Preisstrategie | 4 |
| 2. Ökonomische Relevanz von Dauerschuldverhältnissen | 12 |
| 3. Erfolgsfaktoren der Preispositionierung – der Kontext ist ausschlaggebend | 13 |
| 4. Weitere Faktoren für Preisdurchsetzung und -controlling | 16 |
| III. Methoden der Preisfindung | 17 |
| 1. Entwicklung der Angebotsstruktur | 18 |
| 2. Entwicklung eines Preismodells | 18 |
| 3. Methodenüberblick zur Preisfindung | 21 |
| Kapitel 3. Preisänderungen aus wirtschaftlicher Sicht | 25 |
| I. Impulse für Preisanpassungen | 25 |
| 1. Preisanpassungen aufgrund von Wettbewerbsbeobachtungen | 26 |
| 2. Preisanpassungen aufgrund von Kostenveränderungen | 27 |
| 3. Preisanpassungen aufgrund veränderter Leistungen/Nutzenaspekte aus Kundensicht | 29 |
| II. Erfolgsfaktoren in der Umsetzung | 30 |
| 1. Erfolgsfaktor 1: Kommunikationskonzepte | 31 |
| 2. Erfolgsfaktor 2: Befähigung der Mitarbeitenden (mit Kundenkontakt) | 33 |
| 3. Erfolgsfaktor 3: Digitale Applikationen/Zustimmungslösungen | 33 |
| 4. Erfolgsfaktor 4: Erfolgskontrolle | 36 |
| III. Erfahrungen aus ausgewählten Branchen | 38 |
| 1. Banken | 38 |
| 2. Pricing und Preisänderungsprozesse bei IT-Dienstleistern | 41 |
| Kapitel 4. Preissetzung aus rechtlicher Sicht | 47 |
| I. Rechtliche Rahmenbedingungen | 47 |
| 1. Vertragsfreiheit | 47 |
| 2. Das Preisklauselgesetz | 48 |
| 3. AGB-Recht | 51 |
| 4. Bei Verbraucherbeteiligung: Strengeres AGB-Recht und die Richtlinie 93/13/EWG des Rates vom 5.4.1993 über missbräuchliche Klauseln in Verbraucherverträgen | 53 |
| 5. Sonstiger Verbraucherschutz: die Preisangabenverordnung | 54 |
| 6. Sittenwidrigkeit/Wucher | 55 |

| | |
|--|-----------|
| II. Besonderheiten bei der Daseinsvorsorge | 58 |
| 1. Gas/Strom | 58 |
| 2. Wasser | 59 |
| 3. Telekommunikation | 59 |
| III. Buchpreisbindung | 60 |
| 1. Anwendungsbereich des BuchPrG | 60 |
| 2. Preisfestsetzung | 61 |
| 3. Preiseinhaltung | 62 |
| IV. Basiskonto | 62 |
| 1. Begriff des Basiskontos | 63 |
| 2. „Kontrahierungszwang“ | 63 |
| 3. Vorgaben des Gesetzgebers zur Entgeltgestaltung beim Basiskonto .. | 63 |
| 4. Entscheidung des BGH zu Entgelten bei Basiskonten | 63 |
| 5. Vorgaben der Rechtsprechung an die Entgeltgestaltung bei Basiskonten | 64 |
| 6. Möglichkeit der Kündigung des Basiskontovertrags | 65 |
| V. Versicherungsverträge | 65 |
| 1. Die Prämie als Preis der Versicherung | 65 |
| 2. Darlegung von Preisen nach der VVG-InfoV | 66 |
| 3. Sondervergütungs- und Provisionsabgabeverbot | 67 |
| 4. Besonderheiten in der Lebens- und Krankenversicherung | 67 |
| VI. (Vertriebs-)Kartellrechtliche Besonderheiten (Rohrßen) | 68 |
| 1. Grundlagen: Preissetzungsfreiheit | 68 |
| 2. Preisbezogener Behinderungsmissbrauch | 69 |
| 3. Verbot der Preisbindung zweiter Hand | 77 |
| 4. Besonderheiten beim europäischen Vertrieb: The „Swiss Finish“ ... | 79 |
| 5. Informationsaustausch über Preise | 79 |
| 6. Doppelpreissysteme: (Un-)zulässige Beschränkungen des Onlineverkaufs | 81 |
| Kapitel 5. Preisänderung aus rechtlicher Sicht | 83 |
| I. Vertragsfreiheit | 83 |
| II. Überblick über das AGB-Recht | 84 |
| 1. Anwendbarkeit des AGB-Rechts | 84 |
| 2. Liegen überhaupt AGB vor? | 84 |
| 3. Einbeziehungskontrolle | 85 |
| 4. Inhaltskontrolle | 85 |
| 5. Unterschiedlicher Prüfungsmaßstab bei Verbrauchern und Unternehmern | 86 |
| III. Zustimmung und Zustimmungsfiktion | 87 |
| 1. Ausdrückliche Zustimmung zur Preisänderung | 87 |
| 2. Gesetzliche Vorgaben zur Zustimmungsfiktion | 88 |
| 3. Höchstrichterliche Vorgaben zur Zustimmungsfiktion | 89 |
| 4. Unterschiede zwischen B2B und B2C? | 91 |
| IV. Sittenwidrigkeit und Wucher | 92 |
| V. Wegfall der Geschäftsgrundlage | 92 |
| VI. Kündigung des Vertrages | 94 |
| 1. Zulässigkeit der ordentlichen Kündigung | 94 |
| 2. Zulässigkeit der außerordentlichen Kündigung | 95 |
| 3. Wettbewerbsrechtliche Bedenken gegen die Kündigungsandrohung . | 96 |
| VII. Buchpreisbindung | 97 |
| VIII. Preisänderungen bei Basiskonten | 98 |

| | |
|---|------------|
| IX. Die Prämienanpassung im Versicherungsvertrag | 98 |
| 1. Gesetzliche Anpassungsmechanismen | 100 |
| 2. Die Preisanpassung durch Preisanpassungsklauseln und zustimmungsbedürftige Vertragsänderungen | 103 |
| 3. Besonderheiten in der Lebens-, Berufsunfähigkeits- und privaten Krankenversicherung | 111 |
| X. Wettbewerbsrechtliche Aspekte | 113 |
| 1. Hintergrund | 113 |
| 2. Anhang zu § 3 Abs. 3 UWG – sogenannte „Black List“ | 114 |
| 3. Aggressive geschäftliche Handlungen, § 4a UWG | 115 |
| 4. Irreführung durch aktives Tun, § 5 UWG | 120 |
| 5. Irreführung durch Unterlassen, § 5a UWG | 123 |
| 6. Rechtsbruchtatbestand, § 3a UWG | 123 |
| 7. Auffangtatbestand des § 3 UWG | 124 |
| 8. Verbotene Verletzung von Verbraucherinteressen durch unlautere geschäftliche Handlungen | 124 |
| 9. Folgen wettbewerbsrechtlicher Verstöße | 124 |
| XI. Besonderheiten des Unterlassungsklagengesetzes | 127 |
| 1. Hintergrund | 127 |
| 2. Unterlassungs- und Widerrufsanspruch bei Allgemeinen Geschäftsbedingungen, § 1 UKlaG | 128 |
| 3. Ansprüche bei verbraucherschutzgesetzwidrigen Praktiken, § 2 UKlaG | 129 |
| 4. Anspruchsberechtigung/Verfahren | 130 |
| 5. Veröffentlichungsbefugnis, § 7 UKlaG | 130 |
| 6. Außergerichtliche Schlichtung, § 14 UKlaG | 130 |
| XII. Besonderheiten bei zusätzlichen Werbeeinwilligungen | 131 |
| 1. Hintergrund | 131 |
| 2. Lauterkeitsrechtliche Anforderungen | 132 |
| 3. Datenschutzrechtliche Grundlagen und Perspektive | 137 |
| 4. Widerruf und Widerspruch | 149 |
| 5. Folgen bei Verstößen | 152 |
| XIII. (Vertriebs-)Kartellrechtliche Besonderheiten | 154 |
| 1. Grundlagen | 154 |
| 2. Zulässige Preiserhöhungsschreiben versus verbotenes Signalling | 154 |
| 3. Preisänderungen durch KI/Algorithmen/Digital Pricing: Kollisionsrisiko | 155 |
| XIV. Fallbeispiele zu Änderungsklauseln aus Rechtsprechung und Praxis | 156 |
| 2. Fazit zu den Fallbeispielen aus Rechtsprechung und Praxis | 175 |
| Kapitel 6. Konsequenzen der Rechtsprechung für betroffene Anbieter ... | 177 |
| I. Unwirksame Klauseln | 177 |
| II. Rückforderung unwirksam erhöhter/eingeführter Entgelte | 179 |
| 1. Kondiktionsansprüche nach § 812 Abs. 1 S. 1 Alt. 1 BGB | 179 |
| 2. Darlegungs- und Beweislast | 181 |
| 3. Aufrechenbare Gegenansprüche | 182 |
| 4. Verfassungsrechtlicher Vertrauensschutz | 182 |
| III. Verjährung | 183 |
| 1. Regelverjährung gem. §§ 195, 199 BGB | 183 |
| 2. Hinausschieben des Verjährungsbeginns | 184 |
| IV. Einwände gegen die geltend gemachten Rückzahlungsansprüche | 189 |
| 1. Verwirkung | 189 |

| | |
|---|------------|
| 2. Rechtsmissbrauch wegen widersprüchlichen Verhaltens | 190 |
| 3. Konkludente Annahme durch Weiterzahlung | 191 |
| V. Drei-Jahres-Rechtsprechung bei Energielieferungsverträgen | 193 |
| 1. Inhalt | 193 |
| 2. Erforderlichkeit und Europarechtskonformität | 195 |
| 3. Übertragbarkeit auf andere Branchen | 196 |
| VI. Einholung ausdrücklicher Kundenzustimmung | 199 |
| 1. Ausdrückliche Zustimmung bei Abschluss neuer Produkte | 200 |
| 2. Ausnahmsweise zulässige Zustimmungsfiktionsklauseln | 200 |
| Kapitel 7. Folgen für die Kautelarpraxis | 203 |
| I. Einleitung | 203 |
| II. Gestaltung neuer Preisklauseln, ohne Zustimmung(sfiktion) des Kunden | 204 |
| 1. Verlängerungsklauseln | 204 |
| 2. Indexierung mit einem Referenzwert | 205 |
| 3. Gestaffelte Preiserhöhung | 209 |
| III. Gestaltung neuer Klauseln zur Änderung von Bedingungen und Preisen | 210 |
| 1. Beschränkung auf Nichtverbraucher | 210 |
| 2. Differenzierte Zustimmungsfiktion | 211 |
| 3. Lösung über § 308 Nr. 4 BGB (Änderung der Leistung) | 213 |
| IV. Vorschlag zur Formulierung einer Änderungsklausel | 215 |
| 1. Formulierungsvorschlag neue Zustimmungsfiktionsklausel | 215 |
| 2. Erläuterung | 216 |
| Kapitel 8. Rechtswahl, Gerichtsstand, Schiedsgerichtsklauseln | 219 |
| I. Auswirkungen von Rechtswahl und Gerichtsstand | 219 |
| II. Voraussetzungen von Rechtswahlklauseln | 220 |
| 1. Europarecht | 220 |
| 2. Bilaterale Abkommen bzw. UN-Kaufrecht | 223 |
| 3. Nationalrechtliche Vorgaben | 223 |
| 4. Zwischenfazit | 223 |
| III. Voraussetzung von Gerichtsstandsklauseln | 224 |
| 1. Europarecht | 224 |
| 2. Bilaterale Abkommen | 226 |
| 3. Nationalrechtliche Vorgaben, § 38 ZPO | 226 |
| 4. Zwischenfazit | 227 |
| IV. Schiedsgerichtsklauseln | 227 |
| 1. Internationale Vorgaben | 227 |
| 2. Nationalrechtliche Vorgaben | 227 |
| 3. Besonderheiten durch Brexit | 228 |
| 4. Zwischenfazit | 228 |
| V. Zusammenfassung | 228 |
| Sachverzeichnis | 229 |