

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Literaturverzeichnis .....	XI
<b>Kapitel 1. Einleitung</b> .....	1
I. Wirtschaftliche Aspekte .....	1
II. Rechtliche Aspekte .....	1
<b>Kapitel 2. Preissetzung aus wirtschaftlicher Sicht</b> .....	3
I. Preissetzung: Bedeutung, Komplexität und Kontext .....	3
1. Preissetzung ist wichtig! .....	3
2. Preissetzung ist komplex! .....	3
3. Preissetzung braucht Kontext! .....	4
II. Preisstrategie .....	4
1. Die zentralen Kerninhalte einer effektiven Preisstrategie .....	4
2. Ökonomische Relevanz von Dauerschuldverhältnissen .....	12
3. Erfolgsfaktoren der Preispositionierung – der Kontext ist ausschlaggebend .....	13
4. Weitere Faktoren für Preisdurchsetzung und -controlling .....	16
III. Methoden der Preisfindung .....	17
1. Entwicklung der Angebotsstruktur .....	18
2. Entwicklung eines Preismodells .....	18
3. Methodenüberblick zur Preisfindung .....	21
<b>Kapitel 3. Preisänderungen aus wirtschaftlicher Sicht</b> .....	25
I. Impulse für Preisanpassungen .....	25
1. Preisanpassungen aufgrund von Wettbewerbsbeobachtungen .....	26
2. Preisanpassungen aufgrund von Kostenveränderungen .....	27
3. Preisanpassungen aufgrund veränderter Leistungen/Nutzenaspekte aus Kundensicht .....	29
II. Erfolgsfaktoren in der Umsetzung .....	30
1. Erfolgsfaktor 1: Kommunikationskonzepte .....	31
2. Erfolgsfaktor 2: Befähigung der Mitarbeitenden (mit Kundenkontakt) .....	33
3. Erfolgsfaktor 3: Digitale Applikationen/Zustimmungslösungen .....	33
4. Erfolgsfaktor 4: Erfolgskontrolle .....	36
III. Erfahrungen aus ausgewählten Branchen .....	38
1. Banken .....	38
2. Pricing und Preisänderungsprozesse bei IT-Dienstleistern .....	41
<b>Kapitel 4. Preissetzung aus rechtlicher Sicht</b> .....	47
I. Rechtliche Rahmenbedingungen .....	47
1. Vertragsfreiheit .....	47
2. Das Preisklauselgesetz .....	48
3. AGB-Recht .....	51
4. Bei Verbraucherbeteiligung: Strengeres AGB-Recht und die Richtlinie 93/13/EWG des Rates vom 5.4.1993 über missbräuchliche Klauseln in Verbraucherverträgen .....	53
5. Sonstiger Verbraucherschutz: die Preisangabenverordnung .....	54
6. Sittenwidrigkeit/Wucher .....	55

II. Besonderheiten bei der Daseinsvorsorge .....	58
1. Gas/Strom .....	58
2. Wasser .....	59
3. Telekommunikation .....	59
III. Buchpreisbindung .....	60
1. Anwendungsbereich des BuchPrG .....	60
2. Preisfestsetzung .....	61
3. Preiseinhaltung .....	62
IV. Basiskonto .....	62
1. Begriff des Basiskontos .....	63
2. „Kontrahierungszwang“ .....	63
3. Vorgaben des Gesetzgebers zur Entgeltgestaltung beim Basiskonto ..	63
4. Entscheidung des BGH zu Entgelten bei Basiskonten .....	63
5. Vorgaben der Rechtsprechung an die Entgeltgestaltung bei Basiskonten .....	64
6. Möglichkeit der Kündigung des Basiskontovertrags .....	65
V. Versicherungsverträge .....	65
1. Die Prämie als Preis der Versicherung .....	65
2. Darlegung von Preisen nach der VVG-InfoV .....	66
3. Sondervergütungs- und Provisionsabgabeverbot .....	67
4. Besonderheiten in der Lebens- und Krankenversicherung .....	67
VI. (Vertriebs-)Kartellrechtliche Besonderheiten (Rohrßen) .....	68
1. Grundlagen: Preissetzungsfreiheit .....	68
2. Preisbezogener Behinderungsmissbrauch .....	69
3. Verbot der Preisbindung zweiter Hand .....	77
4. Besonderheiten beim europäischen Vertrieb: The „Swiss Finish“ ...	79
5. Informationsaustausch über Preise .....	79
6. Doppelpreissysteme: (Un-)zulässige Beschränkungen des Onlineverkaufs .....	81
<b>Kapitel 5. Preisänderung aus rechtlicher Sicht .....</b>	<b>83</b>
I. Vertragsfreiheit .....	83
II. Überblick über das AGB-Recht .....	84
1. Anwendbarkeit des AGB-Rechts .....	84
2. Liegen überhaupt AGB vor? .....	84
3. Einbeziehungskontrolle .....	85
4. Inhaltskontrolle .....	85
5. Unterschiedlicher Prüfungsmaßstab bei Verbrauchern und Unternehmern .....	86
III. Zustimmung und Zustimmungsfiktion .....	87
1. Ausdrückliche Zustimmung zur Preisänderung .....	87
2. Gesetzliche Vorgaben zur Zustimmungsfiktion .....	88
3. Höchstrichterliche Vorgaben zur Zustimmungsfiktion .....	89
4. Unterschiede zwischen B2B und B2C? .....	91
IV. Sittenwidrigkeit und Wucher .....	92
V. Wegfall der Geschäftsgrundlage .....	92
VI. Kündigung des Vertrages .....	94
1. Zulässigkeit der ordentlichen Kündigung .....	94
2. Zulässigkeit der außerordentlichen Kündigung .....	95
3. Wettbewerbsrechtliche Bedenken gegen die Kündigungsandrohung .	96
VII. Buchpreisbindung .....	97
VIII. Preisänderungen bei Basiskonten .....	98

IX. Die Prämienanpassung im Versicherungsvertrag .....	98
1. Gesetzliche Anpassungsmechanismen .....	100
2. Die Preisanpassung durch Preisanpassungsklauseln und zustimmungsbedürftige Vertragsänderungen .....	103
3. Besonderheiten in der Lebens-, Berufsunfähigkeits- und privaten Krankenversicherung .....	111
X. Wettbewerbsrechtliche Aspekte .....	113
1. Hintergrund .....	113
2. Anhang zu § 3 Abs. 3 UWG – sogenannte „Black List“ .....	114
3. Aggressive geschäftliche Handlungen, § 4a UWG .....	115
4. Irreführung durch aktives Tun, § 5 UWG .....	120
5. Irreführung durch Unterlassen, § 5a UWG .....	123
6. Rechtsbruchtatbestand, § 3a UWG .....	123
7. Auffangtatbestand des § 3 UWG .....	124
8. Verbotene Verletzung von Verbraucherinteressen durch unlautere geschäftliche Handlungen .....	124
9. Folgen wettbewerbsrechtlicher Verstöße .....	124
XI. Besonderheiten des Unterlassungsklagengesetzes .....	127
1. Hintergrund .....	127
2. Unterlassungs- und Widerrufsanspruch bei Allgemeinen Geschäftsbedingungen, § 1 UKlaG .....	128
3. Ansprüche bei verbraucherschutzgesetzwidrigen Praktiken, § 2 UKlaG .....	129
4. Anspruchsberechtigung/Verfahren .....	130
5. Veröffentlichungsbefugnis, § 7 UKlaG .....	130
6. Außergerichtliche Schlichtung, § 14 UKlaG .....	130
XII. Besonderheiten bei zusätzlichen Werbeeinwilligungen .....	131
1. Hintergrund .....	131
2. Lauterkeitsrechtliche Anforderungen .....	132
3. Datenschutzrechtliche Grundlagen und Perspektive .....	137
4. Widerruf und Widerspruch .....	149
5. Folgen bei Verstößen .....	152
XIII. (Vertriebs-)Kartellrechtliche Besonderheiten .....	154
1. Grundlagen .....	154
2. Zulässige Preiserhöhungsschreiben versus verbotenes Signalling .....	154
3. Preisänderungen durch KI/Algorithmen/Digital Pricing: Kollisionsrisiko .....	155
XIV. Fallbeispiele zu Änderungsklauseln aus Rechtsprechung und Praxis ....	156
2. Fazit zu den Fallbeispielen aus Rechtsprechung und Praxis .....	175
<b>Kapitel 6. Konsequenzen der Rechtsprechung für betroffene Anbieter ...</b>	<b>177</b>
I. Unwirksame Klauseln .....	177
II. Rückforderung unwirksam erhöhter/eingeführter Entgelte .....	179
1. Kondiktionsansprüche nach § 812 Abs. 1 S. 1 Alt. 1 BGB .....	179
2. Darlegungs- und Beweislast .....	181
3. Aufrechenbare Gegenansprüche .....	182
4. Verfassungsrechtlicher Vertrauensschutz .....	182
III. Verjährung .....	183
1. Regelverjährung gem. §§ 195, 199 BGB .....	183
2. Hinausschieben des Verjährungsbeginns .....	184
IV. Einwände gegen die geltend gemachten Rückzahlungsansprüche ....	189
1. Verwirkung .....	189

2. Rechtsmissbrauch wegen widersprüchlichen Verhaltens .....	190
3. Konkludente Annahme durch Weiterzahlung .....	191
V. Drei-Jahres-Rechtsprechung bei Energielieferungsverträgen .....	193
1. Inhalt .....	193
2. Erforderlichkeit und Europarechtskonformität .....	195
3. Übertragbarkeit auf andere Branchen .....	196
VI. Einholung ausdrücklicher Kundenzustimmung .....	199
1. Ausdrückliche Zustimmung bei Abschluss neuer Produkte .....	200
2. Ausnahmsweise zulässige Zustimmungsfiktionsklauseln .....	200
<b>Kapitel 7. Folgen für die Kautelarpraxis .....</b>	<b>203</b>
I. Einleitung .....	203
II. Gestaltung neuer Preisklauseln, ohne Zustimmung(sfiktion) des Kunden .....	204
1. Verlängerungsklauseln .....	204
2. Indexierung mit einem Referenzwert .....	205
3. Gestaffelte Preiserhöhung .....	209
III. Gestaltung neuer Klauseln zur Änderung von Bedingungen und Preisen	210
1. Beschränkung auf Nichtverbraucher .....	210
2. Differenzierte Zustimmungsfiktion .....	211
3. Lösung über § 308 Nr. 4 BGB (Änderung der Leistung) .....	213
IV. Vorschlag zur Formulierung einer Änderungsklausel .....	215
1. Formulierungsvorschlag neue Zustimmungsfiktionsklausel .....	215
2. Erläuterung .....	216
<b>Kapitel 8. Rechtswahl, Gerichtsstand, Schiedsgerichtsklauseln .....</b>	<b>219</b>
I. Auswirkungen von Rechtswahl und Gerichtsstand .....	219
II. Voraussetzungen von Rechtswahlklauseln .....	220
1. Europarecht .....	220
2. Bilaterale Abkommen bzw. UN-Kaufrecht .....	223
3. Nationalrechtliche Vorgaben .....	223
4. Zwischenfazit .....	223
III. Voraussetzung von Gerichtsstandsklauseln .....	224
1. Europarecht .....	224
2. Bilaterale Abkommen .....	226
3. Nationalrechtliche Vorgaben, § 38 ZPO .....	226
4. Zwischenfazit .....	227
IV. Schiedsgerichtsklauseln .....	227
1. Internationale Vorgaben .....	227
2. Nationalrechtliche Vorgaben .....	227
3. Besonderheiten durch Brexit .....	228
4. Zwischenfazit .....	228
V. Zusammenfassung .....	228
<b>Sachverzeichnis .....</b>	<b>229</b>