

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Autoren	VII
Abkürzungs- und Literaturverzeichnis	XIII

A. Einführung 1

I. Bedeutung der Creator und Influencer	1
II. Wirtschaftliche Bedeutung	1
III. Steuerliche Bedeutung	2

B. Arten von Influencern 3

I. Beauty- und Fashion-Influencer	3
II. Corporate Influencer	4
III. DIY-Influencer	4
IV. Finanz-Influencer	4
V. Fitness-Influencer	5
VI. Food-Influencer	5
VII. Gaming-Influencer	6
VIII. Garten-Influencer	6
IX. Kidfluencer/Family-Influencer	6
X. Medizin-Influencer	7
XI. Petfluencer	7
XII. Sinnfluencer	7
XIII. Technik-Influencer	8
XIV. Travel-Influencer	8
XV. Weitere Arten von Influencern	8

C. Ertragsteuern 9

I. Einkommensteuer	9
1. Betriebseröffnung	9
2. Einkunftsart	10
a) Einkünfte aus Gewerbebetrieb	10
aa) Selbständigkeit	10
bb) Nachhaltigkeit	10
cc) Gewinnerzielungsabsicht	11
dd) Beteiligung am allgemeinen wirtschaftlichen Verkehr	14
b) Einkünfte aus freiberuflicher Tätigkeit	14
aa) Wissenschaftliche Tätigkeit	14
bb) Künstlerische Tätigkeit	15
cc) Schriftstellerische Tätigkeit	18

dd) Unterrichtende Tätigkeit	19
ee) Katalogberufe	20
ff) Leitende und eigenverantwortliche Tätigkeit	21
c) Einkünfte aus nichtselbständiger Arbeit	22
aa) E-Sport	22
bb) Corporate Influencer	23
d) Einkünfte aus Kapitalvermögen	23
e) Einkünfte aus Vermietung und Verpachtung	24
f) Einkünfte aus privaten Veräußerungsgeschäften	25
aa) Sammelkarten	25
bb) Handel mit Social-Media-Accounts	28
g) Mehrere Tätigkeiten	28
aa) Gewerbliche und freiberufliche Tätigkeit	28
bb) Hauptbetrieb und Influencer-Betrieb	30
cc) Mehrere Influencer-Betriebe	31
h) Zurechnung der Einkünfte	31
i) Gewinnermittlungsart	32
j) Aufzeichnungspflichten	32
3. Einnahmen	33
a) Allgemeines	33
b) Sachzuwendungen	35
4. Betriebsausgaben	39
a) Originäre Kosten der Lebensführung	39
aa) Ernährung	39
bb) Kleidung	41
cc) Gesundheit	42
dd) Haustiere	44
b) Technische Ausrüstung	46
c) Sonstige Arbeitsmittel	49
d) Raumkosten	51
aa) Büro und Studio	51
bb) Häusliches Arbeitszimmer	53
cc) Homeoffice-Pauschale	55
e) Fremdleistungen	57
f) Personalkosten	58
aa) Arbeitslohn	58
bb) Mitarbeiterverpflegung	59
g) Gebühren, Versicherungen und Beiträge	59
h) Fortbildungskosten	60
i) Reise- und Mobilitätskosten	61
j) Bußgelder, Strafen, Schadenersatz	64
k) Namens- und Markenrechte	65
l) Social-Media-Accounts	67
5. Spendenabzug	68
a) Allgemeines	68
b) Sachspenden	68
6. Beendigung der Tätigkeit	69
a) Veräußerung eines Teilbetriebs	69
b) Betriebsveräußerung im Ganzen	70

<i>Inhaltsverzeichnis</i>	XI
c) Betriebsunterbrechung	71
d) Betriebsaufgabe	72
7. Internationale Aspekte	72
a) Unbeschränkte Steuerpflicht	72
aa) Besteuerungsrecht	72
bb) Wegzugsbesteuerung	74
b) Beschränkte Steuerpflicht	75
8. Exkurs: Aufwendungen für Influencer-Marketing im beauftragenden Unternehmen	76
II. Gewerbesteuer	78
D. Umsatzsteuer	80
I. Unternehmensbeginn	80
II. Kleinunternehmer	82
III. Leistungseinkauf	84
1. Vorsteuerabzug	85
2. Aufzeichnungspflichten	86
a) Rechnungseingang	86
aa) Streitthema: Leistungsbeschreibung	87
bb) Übrige Rechnungsmerkmale	89
cc) Sonderproblem: Amazon-Einkauf	91
b) Archivierung	91
IV. Leistungserbringung	92
1. Grundregelungen	92
2. Produktproben und Tauschgrundsätze	93
3. Sonderfall: „Donations“	95
4. Anzuwendender Steuersatz	97
5. Grenzüberschreitende Umsätze	98
a) Leistungserbringung B2B an Social-Media-Plattformen und sonstige Auslandskunden	98
b) Leistungserbringung B2C	99
6. Rechnungslegung	100
a) Inlandsumsätze	100
b) Auslandsumsätze	100
c) Gutschriften	101
7. Deklaration	102
a) Voranmeldungen	102
b) Dauerfristverlängerung	103
c) Jahreserklärungen	103
d) Zusammenfassende Meldung	104
V. Unternehmensbeendigung	104
1. Unternehmensveräußerung	104
2. Unternehmensaufgabe	105
3. Unternehmensunterbrechung	105
E. Glossar	107

F. Anhang	173
Musterrechnung	173
Musterrechnung Kleinunternehmer	174
Musterrechnung YouTube	175
Muster-ZM (YouTube)	176
Sachregister	179