Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 11. Auflage V
Vorwort zur 1. Auflage VII
Abkürzungsverzeichnis XIII
Verzeichnis der abgekürzt zitierten Literatur XVII

1. Teil. Allgemeines

§ 1 Der Wettbewerbsfall im Überblick 1
I. Der Wettbewerbsfall 1
II. Überblick über das UWG 2
III. Entwicklung des Lauterkeitsrechts und Einfluss der EU 9
IV. Grundsätzliches Vorgehen des Anwalts 12

§ 2 Systematik, Grundbegriffe, Anwendungsbereich und Generalklauseln des UWG 15
I. Schutzzwecke/Schutzzwecktrias und Anwendungsbereiche des UWG 15
II. Grundbegriffe des Unlauterkeitsrechts 18
III. Die Verbote unlauterer geschäftlicher Handlungen in §§ 3 und 5c UWG 31

2. Teil. Tatbestände zum Schutz von Mitbewerbern

§ 3 Äußerungsrecht im Wettbewerb: Herabsetzung und Anschwärzung 43
I. Vorab: Einführung zu § 4 UWG 43
II. Überblick 43
III. § 4 Nr. 2 UWG 45
IV. § 4 Nr. 1 UWG 51

§ 4 Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz (§ 4 Nr. 3 UWG) 54
I. Einführung 54
II. Schutzzweck, Überblick und Beweislast 54
III. Tatbestand des § 4 Nr. 3 UWG 56
IV. Behindernde Nachahmung, § 4 Nr. 4 UWG 73
V. Kein weitergehender Leistungsschutz über § 3 Abs. 1 UWG 73
VI. Besonderheiten bei den Rechtsfolgen 74
VII. Exkurs: Leistungsschutz über das GeschGehG und das OlympSchG ... 74

§ 5 Gezielte Behinderung, § 4 Nr. 4 UWG 76
I. Einführung 76
II. Tatbestand im Überblick 76
III. Unlautere „gezielte" Behinderung von Mitbewerbern 78
IV. Preis- und Verdrängungswettbewerb 87

§ 6 Vergleichende Werbung, § 6 UWG 89
I. Begriff der vergleichenden Werbung, § 6 Abs. 1 UWG 90
II. Unzulässigkeit vergleichender Werbung, § 6 Abs. 2 UWG 92
III. Irreführende Werbevergleiche, § 5 Abs. 4 UWG 102
IV. Unlauterkeit von Werbevergleichen, die nicht unter § 6 UWG fallen . 102

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1258625423

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

§ 7 Mitbewerberschutz über § 3 Abs. 1 UWG 103
I. Abwerben von Personal 103
II. Leistungsschutz über § 4 Nr. 3 UWG hinaus 104

3. Teil. Tatbestände zum Schutz der Marktgegenseite (§§ 4a–5c UWG)

§ 8 Aggressive geschäftliche Handlungen (§ 4a UWG) 105
I. Überblick 106
II. Tatbestände der Black List, Anh. § 3 Abs. 3 Nr. 24–32 UWG 107
III. Aggressive geschäftliche Handlungen iSv § 4a Abs. 1 UWG 113
IV. Besonders schutzbedürftige Verbraucher, § 4a Abs. 2 S. 2 UWG 120
§ 9 Irreführende geschäftliche Handlungen (§ 5 UWG) 123
I. Das Irreführungsverbot (§ 5 Abs. 1 UWG) 123
II. Stets unlautere Irreführungen, Anh. § 3 Abs. 3 Nr. 1–23c UWG 129
III. Irreführung nach § 5 Abs. 2 UWG und Fallgruppen 148
IV. Weitere Irreführungstatbestände, § 5 Abs. 3–6 UWG 175
§ 10 Irreführung durch Unterlassen (§§ 5a, 5b UWG) 184
I. Einleitung 184
II. Tatbestände des § 5a UWG 185
III. Wesentliche Informationen für Verbraucher, § 5b UWG 188
IV. Sonstige wesentliche Informationen iSv § 5a Abs. 1 UWG 195
V. Verschleierung des kommerziellen Charakters (insbes. § 5a Abs. 4 UWG) 196
VI. Überblick zur Preisangabenverordung (PAngV) 200
§ 11 Schutz vor unzulässiger vergleichender Werbung (§ 6 Abs. 2 Nr. 1–3 UWG) 205
§ 12 Verstoß gegen Verbraucherschutzgesetze (§ 3a UWG, § 2 UKlaG) 207
§ 13 Unzumutbare Belästigungen, § 7 UWG 210
I. Überblick 210
II. Unzumutbar belästigende geschäftliche Handlungen, § 7 Abs. 1 UWG 210
III. Stets belästigende geschäftliche Handlungen, § 7 Abs. 2 UWG 214
§ 14 Schutz der Marktgegenseite über die Generalklauseln 225
I. Verkaufsförderungsmaßnahmen 225
II. Anreize zur Vernachlässigung von Drittinteressen (Dreieckskopplung) . 226
III. Laienwerbung 227

4. Teil. Tatbestände zum Schutz von Allgemeininteressen

§ 15 Einleitung und Entwicklung 229
§ 16 Tatbestand des § 3a UWG 231
I. Marktverhaltensregelnde gesetzliche Vorschrift 231
II. Zuwiderhandlung gegen die Marktverhaltensregelung 233
III. Spürbarkeit der Interessenbeeinträchtigung 233
IV. Schranken des § 3a UWG bei Verbraucherschutznormen der EU 234
V. Weitere Grenzen der Gesetzesdurchsetzung über § 3a UWG 236
§ 17 Einzelfälle des § 3a UWG aus der Praxis 237
I. Marktverhaltensregeln iSv § 3a UWG 237
II. Marktverhaltensregeln, auf die § 3a UWG nicht anzuwenden ist 244
III. Keine Marktverhaltensregeln iSv § 3a UWG 245

§ 18 Ergänzender Schutz von Allgemeininteressen über § 3 Abs. 1 UWG 246
I. Allgemeine Marktbehinderung 246
II. Unlauterer Wettbewerb der öffentlichen Hand

5. Teil. Anwendung in regulierten Sektoren

§ 19 Nahrungsergänzungsmittel 251
I. Definition, Rechtsgrundlagen 251
II. Verkehrsfähigkeit 251
III. Kennzeichnung 258
IV. Werbung 258
§ 20 Arzneimittel und Medizinprodukte 271
I. Zulassung, Kennzeichnung und Erlaubnispflichten 271
II. Werbung 273
III. Medizinisches Cannabis 292
IV. Medizinprodukte 297
§ 21 Lebensmittel 309
I. Rechtsgrundlagen 309
II. Weite Auslegung der Begriffsmerkmale 309
III. Verkehrsfähigkeit der Lebensmittel 310
IV. Kennzeichnung von Lebensmitteln 314
V. Werbung 319
§ 22 CBD-Produkte, Tabak, E-Zigaretten, Kosmetik 331
I. CBD-Produkte 331
II. Tabak 338
III. Elektronische Zigaretten 346
IV. Kosmetik 350
§ 23 Medien, Gaming, Glücksspiel, Plattformen 353
I. Medienspezifische Pflichtverletzungen: Rundfunk und Telemedien ... 353
II. Wettbewerbsrechtliche Haftung von Rundfunk und Presseorganen ... 357
III. Games 361
IV. Plattformen 374

6. Teil. Ansprüche und Durchsetzung des UWG

§ 24 Allgemeines 381
§ 25 Beseitigung und Unterlassung, § 8 UWG 383
I. Beseitigungs- und Unterlassungsanspruch 383
II. Anspruchsberechtigung (und Klagebefugnis) 391
III. Anspruchsgegner 397
IV. Missbräuchliche Geltendmachung, § 8c UWG 400
V. Exkurs: Durchsetzung von Ansprüchen über UKlaG und VDuG 403
§ 26 Schadensersatzanspruch, § 9 UWG 405
I. Gemeinsame Voraussetzungen von § 9 Abs. 1 und 2 UWG 405
II. Ersatzfähige Schäden der Mitbewerber, § 9 Abs. 1 UWG 405
III. Verbraucher (§ 9 Abs. 2 UWG) 407
IV. Das Medienprivileg (§ 9 Abs. 3 UWG) 408
§ 27 Gewinnabschöpfung (§ 10 UWG) 409

Inhaltsverzeichnis

§ 28 Sonstige Ansprüche 411
I. Aufwendungsersatz für Abmahnung, § 13 Abs. 3 UWG 411
II. Aufwendungsersatz für Rechtsverteidigung, § 8c Abs. 3 UWG, § 13 Abs. 5 UWG 412
III. Auskunft und Vorlage 413
IV. Bereicherungsanspruch 414

§ 29 Verjährung, § 11 UWG 415
I. Kurze Verjährungsfristen des § 11 Abs. 1 UWG und ihr Beginn 415
II. Verjährung sonstiger Ansprüche und Verjährung bei Konkurrenz von UWG- und sonstigen Ansprüchen 416
III. Hemmung, Neubeginn und Rechtsfolgen der Verjährung, §§ 203 ff. BGB 417

§ 30 Weitere Einwendungen und Aufbrauchfrist 419

§ 31 Straf- und Ordnungswidrigkeitentatbestände, insbes. §§ 16–20 UWG 421
I. Überblick 421
II. Straftatbestände des § 16 UWG 421
III. Ordnungswidrigkeiten der §§ 19, 20 UWG 424

7. Teil. Das Mandat im Wettbewerbsrecht – Stadien und Prozessführung

§ 32 Absicherung von Werbeaussagen und Schutzschrift 427
I. Einführung 427
II. Konzeption und Absicherung von Werbeaussagen 427
III. Kritische Werbeaussagen: Vorabverteidigung durch Schutzschriften ... 428

§ 33 Abmahnung 432
I. Zweck der Abmahnung 432
II. Deckungsgleichheit und zügige Prozessführung 433
III. Unterlassungserklärung: Fassung der Unterlassungsanträge 434
IV. Vollmacht 435
V. Inhaltliche Anforderungen 435
VI. Zeitliche Planung: Dringlichkeitsfristen 438
VII. Abgrenzung zur Berechtigungsanfrage 440
VIII. Reaktionsmöglichkeiten 441

§ 34 E. V.-Antrag und Verfahren 444
I. Zuständigkeit, Rechtsweg 444
II. Antragsfassung 448
III. Glaubhaftmachung 453
IV. Verfahrensoptionen 455
V. Vollziehung: Zustellung im Parteibetrieb 456
VI. Rechtsfolgen 457
VII. Typische Verteidigungstopoi 461
VIII. Abschlussverfahren 466

§ 35 Hauptsacheklage und Zwangsvollstreckung 468
I. Hauptsacheklage 468
II. Zwangsvollstreckung 469

Sachregister 471